



Institutionen för
kulturvetenskaper, avdelningen
för Modevetenskap

Kurslitteratur för (MODA62) Modevetenskaplig teori och metod 3 – Fördjupning 3, 7,5 hp, VT 2025

Fastställd av institutionsstyrelsen eller motsvarande, 2021-09-11.
Reviderad av kursplanegruppen, 2024-12-02.

Litteraturen söks i LUBcat och/eller LUBsearch om inget annat anges.

Obligatorisk kurslitteratur

Bagerius, Henric, Lagerlöf Nilsson, Ulrika & Lundqvist, Pia,
”Skönlitteraturen i historievetenskapen – några metodologiska
reflektioner”, *Historisk tidskrift* 2013:3, Tema Metod, Svenska
historiska föreningen, Stockholm, 2013, s. 384–410 (24 s)

Becker, Howard S. (1998), ”Imagery.” *Tricks of the trade: how to
think about your research while you’re doing it.* Chicago: University
of Chicago Press. ISBN 0226041239. (s. 10–56, 46 s.)

Berg, Martin (2015), *Netnografi: att forska om och med internet.*
Lund: Studentlitteratur. ISBN 9789144096810. (171 s.)

Granata, Francesca (2012), ”Fashion Studies in-between: a
methodological case study and an inquiry into the state of Fashion
Studies”. *Fashion Theory: Journal of Body, Dress and Culture*,
London: Bloomsbury, vol. 16, nr. 1, ISSN1751-7419. (s. 67–82, 15
s.).

Hedlin Hayden, Malin., Rosenqvist, Johanna., Lundström, Anna. &
Gillgren, Peter. (2017). *Performativitet: teoretiska tillämpningar i*

konstvetenskap. 1. Stockholm: Stockholm University Press .[finns som elektronisk resurs] (urval ca 100 s)

Lönnqvist, Bo (2009), ”Teorier om mode. Hur teoretisera om kläder?” Ingår i: *Mode: en introduktion: en tvärvetenskaplig betraktelse*, Gindt, Dirk och Wallenberg, Louise (red.). Stockholm: Raster. ISBN 978987215909 (s. 299– 318, 19 s.).

Arnberg, Klara, ”Att skriva historia med läppstift: om massmedier och teorianvändning” i *Teori i historisk praktik*, Martin Dackling, Sari Nauman (red.), Lund: Studentlitteratur, 2022. ISBN 9789144151496. 89- 110 (21 s.)

Fletcher, Kate & Klepp, Ingun Grimstad (red.) (2017). *Opening up the wardrobe: a methods book*. Novus Press, (urval ca 100 sidor)

Nehls, Eddy. (2024), *Metod: gör som du vill, om du bara kan motivera dina val*, Upplaga 1, Studentlitteratur, Lund, 2024, ISBN: 9789144176185, ss. 51-75, 97-102. (29 s.)

Nehls, Eddy. (2023). *Teori: en introduktion*. (Upplaga 1). Lund: Studentlitteratur. ISBN: 978914416246, s. 11–17, 23–37 (22 s.)

Nord, Andreas, ”Textilierna, textilarbetaren och du – en multimodal analys av en broschyr om miljömärkt textil” i *Text och kontext: perspektiv på textanalys*, Karin Helgesson, Hans Landqvist, Anna Lyngfelt, Andreas Nord och Åsa Wengelin (red.). Malmö: Gleerups, 2017. ISBN 9789140693648. s.147–161 (14 sidor)

Manker, Elin. & Snickare, Manker. (red.) (2023). *Materialitet: teoretiska tillämpningar i konstvetenskap 4*. Stockholm: Stockholm University Press. [finns som elektronisk resurs] (urval ca 100 sidor)

Petersson, Sonya & Hedlin Hayden, Malin. (red.) (2022). *Semiotik: teoretiska tillämpningar i konstvetenskap 3*. Stockholm: Stockholm University Press. [finns som elektronisk resurs]] (urval ca 100 sidor)

Pountain, Dick & Robins, David (2000), *Cool rules: anatomy of an attitude*, Reaktion books, London, ISBN 1861890710, s. 15-33, 114-133 (37 s)

Reinecker, Lotta (2003), *Problemformulering*, Malmö: Liber. ISBN91-47-07264-4. (59 s.)

Rossholm, Elisa., Nolin, Catharina., Kimvall, Jacob., Ingemark, Anna., Hayden, Hans., Callahan, Sara. & Hayden, Hans. (red.) (2019). *Kontextualisering: teoretiska tillämpningar i konstvetenskap*

2. Stockholm, Sweden: Stockholm University Press. [finns som elektronisk resurs] (urval ca 100 s)

Steele, Valerie (1998), "A museum of fashion is more than a clothes-bag." *Fashion Theory* 2 (4), ISSN 1362-704X (s. 327–335, 8 s.).

Strömqvist, Siv, *Uppsatshandboken. Råd och regler för utformningen av examensarbeten och vetenskapliga uppsatser* (2010), 5 uppl. Uppsala: Hallgren & Fallgren. ISBN ISBN 9789173828529. (i urval ca 50 s.)

Warkander, Philip (2020), "Commercial styling: an ethnographic study on styling practices at H&M". Ingår i: *Fashion stylists: history, meaning and practice*. Lyng-Jorlén, Ane (red.). London: Bloomsbury, ISBN 9781350115057. (s. 219–236, 17 sidor)

Wester, Vivianne, "Bör kvinnor sära på benen?", *Retorikmagasinet* nr 10, juni 2001, ISSN 1403-9052, s. 7-11 (5 s.)

Woodward, Sophie (2007), *Why women wear what they wear*. New York: Berg. ISBN 845206991. (178 s.)

Totalt 878 sidor.

Ytterligare seminarietexter om ca 100 sidor tillkommer

Referenslitteratur

Megel, Fredrik & Schoug, Fredrik (red.) (2016). *Uppsatsboken [Elektronisk resurs]*. Lund: Media and Communications Studies, Lund University. Tillgänglig på Internet: <http://portal.research.lu.se/ws/files/5800398/5104613.pdf> (s 5-42, 37 sidor)

Reinecker, Lotte & Stray Jörgensen, Peter (2014). *Att skriva en bra uppsats*. 3. omarb. uppl. Lund: Liber. ISBN 9789147111510. (349 s.)

Rose, G. (2023 och tidigare) *Visual methodologies: an introduction to researching with visual materials*. (5th edition). Los Angeles: SAGE.