Institutionen för kulturvetenskaper, avdelningen för Modevetenskap

Institutionen för kulturvetenskaper, Besöksadress *LUX, hus C, Helgonagatan 3, Lund*  
Webbadress [*www.kultur.lu.se*](http://www.kultur.lu.se)

LITTERATURLISTA

# Kurslitteratur för (MODA41) Verktygskurs 3: entreprenörskap och projektledning, 15 hp, VT 2025

## Fastställd av institutionsstyrelsen eller motsvarande, 2015-11-05. Reviderad av kursplanegruppen, 2023-11-17.

Litteraturen söks i LUBcat och/eller LUBsearch om inget annat anges.

*Obligatorisk kurslitteratur*

Ericsson, Daniel (2018). *Tongivande entreprenörskap: opera på småländska*. (Upplaga 1). Lund: Studentlitteratur. ISBN: 9789144123646 (168 s.)

Karlsson, David & Lekvall, Lotta (2002). *Den ofrivillige företagaren en studie av kultur, ekonomi och företagande*. *[Elektronisk resurs]*Göteborg: Nätverkstan Kultur i Väst. Tillgänglig på Internet: <http://www.framtidenskultur.se/denofrivillige.pdf>. (62 s.)

Petersson McIntyre, Magdalena, ”Modebloggerskor: femininitet och intimitet som företagande”, *Budkavlen.*, 2017, 96, s. 38-57, 2017 (19 s.), [pdf i Canvas]

Landström, Hans (2005). *Entreprenörskapets rötter*. 3., [omarb.] uppl. Lund: Studentlitteratur. ISBN: 9144044178 (159 s.)

Lundqvist, Siw & Marcusson, Leif (2015). *Planera ditt projekt: en handbok*. 2. uppl. Lund: Studentlitteratur. ISBN 9789144105659 (295 s.)

McRobbie, A., Strutt, D. & Bandinelli, C. (2023). Fashion as creative economy: microenterprises in London, Berlin and Milan. Cambridge, UK: Polity. ISBN: 1509553843, s. 1-152 (151 s.)

Samuelsson, Mikael & Söderblom, Anna (2016), *Entreprenörskap: individ, företag, samhälle*. 1. uppl. Lund: Studentlitteratur. ISBN 9789144080826 (277 s.)

Stenström, Emma & Strannegård, Lars (red.) (2013). *Kreativt kapital: om ledning och organisation i kulturella och kreativa näringar*. Stockholm: 8tto. ISBN 9789187419065. (250 s.) Finns även att ladda ned på: <https://www.vinnova.se/publikationer/kreativt-kapital/>

s. 7-198 (191 s.)

Winroth, Karin (2020). *Fashionabla varumärken och passionerade entreprenörer*. Stockholm: Ekerlids förlag, (150 s.)

Totalt antal sidor: 1472 sidor

*Valbar litteratur*

Tillkommer minst en artikel/bok per student (om högst 100 sidor) som studenten själv väljer.