Institutionen för kulturvetenskaper, avdelningen för Modevetenskap

Institutionen för kulturvetenskaper, Besöksadress *LUX, hus C, Helgonagatan 3, Lund*
Webbadress [*www.kultur.lu.se*](http://www.kultur.lu.se)

LITTERATURLISTA

# Kurslitteratur för (MODA26) Modevetenskap: Modevetenskaplig teori och metod 1. Introduktion, 7,5 hp, VT 2025.

Fastställd av institutionsstyrelsen eller motsvarande, 2020-01-20

Reviderad av kursplanegruppen, 2022-11-30

Litteraturen söks i LUBcat och/eller LUBsearch om inget annat anges. Titlar med asterix (\*) måste inhandlas eller lånas på bibliotek, dvs. de tillhandahålls inte.

**Kurslitteratur**

**Modul 1 och 2: Historiografi och materiell kultur**

Cumming, Valerie (2004). *Understanding Fashion History*. London: B T Batsford. ISBN: 9780896762534, s. 7-13, 33-45 (18 s.)

\*Forssberg, Anna Maria & Sennefelt, Karin (red.) (2014). *Fråga föremålen. Handbok till historiska studier av materiell kultur*. Lund: Studentlitteratur. ISBN: 9789144089805, s. 9-34, 37-51, 111- 127, 187-204. (72 s.)

Hedtjärn Wester, Anna (2010). *Män i kostym. Prinsar, konstnärer och tegelbärare vid sekelskiftet 1900*. Stockholm: Nordiska museets förlag. ISBN 9789171085412, s. 9-70. (61 s.)

Jönsson, Lars-Eric (2017). ”Byggnaderna, sakerna och arkivakterna”, i *Kulturhistoria – en etnologisk metodbok,* Lars-Eric Jönsson & Fredrik Nilsson (red.), Lund: Institutionen för kulturvetenskaper, Lunds universitet, Lund Studies in Arts and Cultural Sciences 13. ISBN: 9789198369007, s. 73-87 (14 s.)

Tillgänglig via: [Kulturhistoria : En etnologisk metodbok (lu.se)](https://lup.lub.lu.se/search/publication/97af2335-280c-47c5-b7ab-eb1dcb4e6d54)

\*Mida, Ingrid & Kim, Alexandra (2015). *The Dress Detective. A practical guide to object-based research in fashion.* London: Bloomsbury. ISBN: 978147257397, s. 10- 215 (205 s.)

Palmer, Alexandra (2013). ”Looking at Fashion: The Material Object as Subject”, i The Handbook of Fashion Studies, Sandy Black, Amy de la Haye, Joanne Entwistle, Regina A. Root, Helen Thomas & Agnes Rocamora, (red.). London: Bloomsbury Publishing PLC. ISBN: 0857851942, s. 268-300 (32 s.)

Riello, Giorgio (2011). “The Object of Fashion: Methodological Approaches to the History of Fashion”, *Journal of Aesthetics & Culture*, 3:1, 8865. (9 s.)

Länk: https://doi.org/10.3402/jac.v3i0.8865

Taylor, Lou (1998). ”Doing the laundry? A reassessment of object-based dress history”, Ingår i: *Fashion Theory: Journal of Body, Culture and Dress*, London: Bloomsbury, vol 2, no 4. ISSN: 1751-7419, s. 337-358. (21 s.)

\*Taylor, Lou (2002). *The study of dress history*. Manchester & New York: Manchester University Press. ISBN: 9780719040658, s. 1-85, 115-188, 242-267 (183 s.)

Denna del: 615 sidor

**Modul 3, 4 och 5: Bildanalys, semiotik och textanalys:**

Arnberg, Klara (2022) ”Att skriva historia med läppstift: om massmedier och teorianvändning” i *Teori i historisk praktik*, Martin Dackling, Sari Nauman (red.), Lund: Studentlitteratur. ISBN: 9789144151496, s. 89-110. (21 s.)

Barthes, Roland (1993).”The Photographic Message”, i Roland Barthes, *Image, text, music*. London: Fontana Press. ISBN: 0006348807, s. 15-31 (16 s.)

Barthes, Roland (1977). “Rhetoric of the image”, i Roland Barthes, *Image, text, music*. London: Fontana Press. ISBN: 0006348807, s. 32-51 (20 s.).

Eriksson, Yvonne & Göthlund, Anette (2012). *Möten med bilder: Analys och tolkning av visuella uttryck*. Lund: Studentlitteratur. ISBN: 9789144059457, s. 27-49 (22 s.)

Iedema, Rick (2001). “Analyzing film and television: a social semiotic account of Hospital: an Unhealthy Business”, i *Handbook of Visual Analysis,* Theo Van Leeuwen & Carey Jewitt (red.). London: Sage. ISBN: 978 0761964773, s.183-204 (22 s.)

Hall, Stuart (1997). *Representation. Cultural Representations and Signifying Practices.* London: Sage. ISBN: 0761954325, s. 15-64 (49 s.)

Kollnitz, Andrea (2022). ”Mellan konst och kommers. Om modefotografiets retorik” i *Semiotik: Teoretiska tillämpningar i konstvetenskap 3*, Sonya Petersson & Malin Hedlin Hayden (red.), Stockholm: Stockholm University Press. ISBN: 9789176351857, s. 29-53. (24 s.)

Tillgänglig via: [Semiotik (oapen.org)](https://library.oapen.org/handle/20.500.12657/58035)

Nord, Andreas (2017). ”Textilierna, textilarbetaren och du – en multimodal analys av en broschyr om miljömärkt textil” i *Text och kontext: perspektiv på textanalys*, Karin Helgesson, Hans Landqvist, Anna Lyngfelt, Andreas Nord och Åsa Wengelin (red.). Malmö: Gleerups förlag. ISBN: 9789140693648, 147-161 (14 s.)

\*Rose, Gillian (2016). *Visual methodologies : an introduction to researching with visual materials*, (2016), 4. utg. eller senare. London: Sage. ISBN: 9781473948907. Läses i urval c. 100 s. (100 s.)

Shinkle, Eugénie (2008). ”Introduction”, i Shinkle, Eugénie (red.) *Fashion as Photograph: Viewing and Reviewing Images of Fashion*, London: I B Tauris. ISBN: 9781845115166, s. 1-14. (13 s.)

Sonesson, Göran (1992). *Bildbetydelser. Inledning till bildsemiotiken som vetenskap.* Lund: Studentlitteratur. ISBN: 9144316615, s. 11-33. (22 s.)

Denna del: 323 sidor

SUMMA: ca 938 sidor.

Litteratur om ca 150 sidor kan tillkomma.