**Kurslitteratur för JOUA12, Journalistik: fortsättningskurs (30 hp), vt 2025**

Institutionen för kommunikation och medier, Lunds universitet.   
Fastställd av institutionsstyrelsen den 28 november 2024.

**Delkurs 1: Redaktionellt arbete (15 hp)**

Alm, Per och Eliasson, Erik (2011). *Att fånga läsaren.* Lund: Gleerups.

(Även som e-bok) (160 s.)

Gratte, Anders (2007). *Tv-dramaturgi i det lilla formatet. Så arbetar en tv-journalist*.

Stockholm: Studentlitteratur. (103 s.)

Häger, Björn (2020). *Reporter. En grundbok i journalistik.* 3:e upplagan. Lund:

Studentlitteratur AB. (100 av 584 s.)

Kronmarker, Marie (2017). *Feedback i praktiken – handbok för journalister och redaktioner.*

Stockholm: Morfem (132 s.)

Schori, Martin (2019). *Online only: Allt du behöver veta för att bli morgondagens journalist*.

Stockholm: Carlssons (Kapitel 3, 4, 5, 6 och 7, omkring 200 s.)

Seuri, Olli & Andreas Mattsson (2022*). Öppna frågor – en guide till bättre svar.* Malmö: Gleerups. (224 s.)

Därtill tillkommer ett kompendium på runt 20 sidor om presentation/redigering av journalistiskt material.

Totalt ca 922 sidor

**Delkurs 2: Journalistiken som forskningsobjekt (7,5 hp)**

Bourdieu, Pierre (2005). ”The political field, the social science field and the journalistic

field”, i Rodney Benson och Erik Neveu, red., *Bourdieu and the journalistic field*. Cambridge: Polity Press. s. 29–48. (19 s.)

Brennen, Bonnie (2012). ”Photojournalism: Historical dimensions to contemporary debates”, i Stuart Allan, red., *The Routledge companion to news and journalism*. London/New York: Routledge. s. 71–81 (11 s.)

Carlson, Matt (2014). “The robotic reporter. Automated journalism and the redefinition of labor, compositional forms, and journalistic authority”. *Digital Journalism* 3 (3), 416–431   
(16 s.)

Dahlgren, Peter (2012). ”Online journalism and civic cosmopolitanism. Professional vs.

participatory ideals”. *Journalism Studies* 14 (2), s. 156–171 (16 s.)

Deuze, Mark (2005). “What is journalism? Professional identity and ideology of journalists

Reconsidered”. *Journalism* 6 (4). s. 442–464 (23 s.)

Djerff-Pierre, Monika och Weibull, Lennart (2008). ”From public educator to interpreting

ombudsman. Regimes of political journalism in Swedish Public Service Broadcasting 1925– 2005”, i *Communicating politics. Political communication in the Nordic countries*. s. 195–214 (20 s.)

Entman, Robert M. (1993). ”Framing. Toward clarification of a fractured paradigm”.

*Journal of Communication* 43 (4), s. 51–58. (8 s.)

Gauntlett, David (1998). ”Ten things wrong with the media effects model”, i Roger Dickinson m.fl. red., *Approaches to audiences. A reader*. London: Arnold. (11 s.)

Green, Joshua och Jenkins, Henry (2011). ”Spreadable media. How audiences create value

and meaning in a networked economy”, i Virgina Nightinggale red., *The handbook of media audiences*. s. 109–127 (19 s.)

Gynnild, Astrid (2017). “The visual power of news agencies”. *Nordicom review* 38 Special Issue 2, s. 25–39 (15 s.)

Hallin, Daniel (1986). *The ”unscensored war”. The media and Vietnam*. New York: Oxford

University Press. s. 114–130 (15 s.)

Jarlbrink, Johan (2009). *Det våras för journalisten: Symboler och handlingsmönster för den svenska pressens medarbetare från 1870-tal till 1930-tal*, Kungliga Biblioteket, Mediehistoriskt arkiv 11, Stockholm, s. 105–179, 259–264 (81 s.)

Jenkins, Henry (2004). ”The cultural logic of media convergence”. *International journal of*

*cultural studies* 7 (1), s. 33–43 (11 s.)

Karlsson, Michael och Strömbäck, Jesper, red. (2024). *Handbok i journalistikforskning*. Tredje upplagan. Lund: Studentlitteratur. ISBN 9789144166247 (506 s.) (Ingen annan upplaga!)

Lindell, Johan, Jacobsson Peter och Stiernstedt, Fredrik (2024). ”Does it make a difference?: Television’s misrepresentation of the working-class as cultivation effects”.*Journal of broadcasting & electronic media*68 (3) 445–464 (20 s.)

Lindén, Carl-Gustav (2020). ”Journalistikens heta känslor”, i Elin Gardeström och Hanna Sofia Rehnberg, red., *Vad är journalistik? En antologi av journalistiklärare på Södertörns högskola*. Huddinge: Södertörns högskola. s. 77–85 (9 s.)

McCombs, Maxwell och Shaw, Donald (1972). ”The agenda setting function of mass media”. *Public opinion quarterly* 36 (2), s. 176–187 (12 s.)

Mutsvairo, Bruce et. al. (2021). “Different, but the same: How the global south is

challenging the hegemonic epistemologies and ontologies of westernized/western-centric journalism studies”*. Journalism & mass communication quarterly* 98(4),s. 1–21 (22 s.)

Pantti, Mervi (2010). “Value of emotion: An examination of television journalists’ notions on

Emotionality”. *European journal of communication* 25 (2), s. 168–181 (14 s.)

Rao, Shakuntala (2018), ”Awakening the dragon’s and elephant’s media: Comparative analysis of India’s and China’s journalism ethics”. *Journalism* 19 (9–10) s. 1275–1290 (16 s.)

Richards, Barry (2012). ”News and the emotional public sphere”, i Stuart Allan, red. *The*

*Routledge companion to news and journalism*. London/New York: Routledge. s. 407–417   
(11 s.)

Steiner, Linda och Mulupi, Dinfin (2022). ”The Changing Status of Women Journalists”, ~~i~~ Stuart Allan, red., *The Routledge companion to news and journalism*. Andra upplagan. London/New York: Routledge s. 11–120 (10 s.)

Widholm, Andreas (2016). “Tracing online news in motion: Time and duration in the study of liquid journalism”. *Digital journalism* 4 (1), s. 24–40 (17 s.)

En vetenskaplig artikel tillkommer, fritt vald inom det journalistikvetenskapliga området, ca 20–30 sidor.

Totalt ca 932 sidor

Referenslitteratur:

Boolsen, Merete Watt (2007). *Kvalitativa analyser. Forskningsprocess, människa, samhälle*. Malmö: Gleerups. (196 s.)

Larsen, Ann Kristin (2018). *Metod helt enkelt. En introduktion till samhällsvetenskaplig metod*. Andra upplagan. Malmö: Gleerups. (198 s.)

Rose, Gillian (2001). *Visual methodologies. An introduction to the interpretation of visual materials*, London: Sage e-bok.

**Delkurs 3: Journalistisk granskning (7,5 hp)**

Citron, Britt-Marie, Peder Carlquist & Nina Hjelmgren (2014). *Gräva och granska. Tips och inspiration för journalister*. Stockholm: Morfem. (184 s.)

Johansson, Emma & Ziegerer, Jessica (2023). *Gräv mer*. Stockholm: Morfem. (143 s.)

Schori, Martin (2019). *Online only: Allt du behöver veta för att bli morgondagens journalist.* Stockholm: Carlssons. (Kapitel 3, 4, 5, 6 och 7, ca 200 s.)

Seuri, Olli & Andreas Mattsson (2022*). Öppna frågor – en guide till bättre svar.* Malmö: Gleerups. (224 s.)

Dessutom delas vid kursstart ut ett kompendium med vetenskapliga artiklar om digitali­seringens påverkan på journalistiken och undersökande journalistik i praktiken (ca 50 s.) samt journalistiska texter som väljs ut av undervisande lärare.

Totalt ca 818 sidor