

LITTERATURLISTA

IMSA11: Intermediala studier: Intermediala kulturstudier (delkurs 2)

IMSA40: Intermediala kulturstudier (fristående/samkörande)

IMSA11:2/IMSA40: Intermediala kulturstudier (7,5 hp)

Godkänd av institutionsstyrelsen 13 december 2010; ändrad 14 mars 2011; ändrad via kursplanegruppen 19 maj 2015 och 16 maj 2018.

Obligatorisk litteratur. Ytterligare enstaka texter kan tillkomma.

Kurslitteratur

Allen, Chadwick, "Radio Narrative." Ingår i: *Routledge Encyclopedia of Narrative Theory*, David Herman, Manfred Jahn & Marie-Laure Ryan (red.), London & New York: Routledge, 2008, s. 481–482. ISBN 0415775124 (2 sidor)

Arvidson, Mats (et.al), "Intermedial Combinations." Ingår i: *Intermedial Studies: An Introduction to Meaning Across Media*, Jørgen Bruhn & Beate Schirmacher (red.), London & New York: Routledge, 2021, s. 106–137. eBook ISBN: 9781003174288 (32 sidor).

Bruhn, Jørgen & Schirmacher, Beate, "Intermedial Studies." Ingår i: *Intermedial Studies: An Introduction to Meaning Across Media*, Jørgen Bruhn & Beate Schirmacher (red.), London & New York: Routledge, 2021, s. 3–27. eBook ISBN: 9781003174288 (25 sidor)

Chapman, Ian, "KISS: *Alive!* An Iconographical Approach." Ingår i: *Coverscaping. Discovering Album Aesthetics*, Asbjørn Grønstad & Øyvind Vågnes (red.), 2010, s. 132–143. ISBN 9788763507745 (12 sidor)

Corner, John, "Sounds Real: Music and Documentary." *Popular Music*, 2002, 21/3, Music and Television, s. 357–366 (10 sidor).

Cook, Nicholas, "Music and Meaning in the Commercials." Ingår i: *Popular Music*, vol. 13. Nr. 1, 1994, s. 23–40 (14 sidor).

Cook, Nicholas, "Theorizing Musical Meaning." Ingår i: *Music Theory Spectrum: Journal of the Society for Music Theory*, 2001, s 170–195 (25 sidor)

Cook, Nicholas, "The Domestic *Gesamtkunstwerk*, or Record Sleeves and Reception." Ingår i: *Music–Performance–Meaning: Selected Essays*, Thomas Wyndham (red.), Aldershot: Ashgate, 2007, s. 139–155. ISBN 9780754627180 (16 sidor)

Davison, Annette, "Title Sequences for Contemporary Television Serials." Ingår i: *The Oxford Handbook of New Audiovisual Aesthetics*, John Richardson, Claudia Gorbman & Carol Vernallis (red.), Oxford: Oxford University Press, 2015, s. 146–167. ISBN: 0190244593 (21 sidor)

Elleström, Lars, "Intermedialitet." Ingår i: Lars Elleström, *Visuell ikonicitet i lyrik: en intermedial och semiotisk undersökning med speciellt fokus på svenskspråkig lyrik från sent 1900-tal*, Hedemora: Gidlund Förlag, 2011, s. 22–38. ISBN 978-91-7844-826-5 (17 sidor).

Fabbri, Franco, "How Genres are Born, Change, Die: Conventions, Communities and Diachronic Processes." Ingår i: *Critical Musicological Reflections: Essays in Honour of*

- Derek B. Scott, Stan Hawkins (red.), Aldershot: Ashgate, 2012, s. 179–192. ISBN 978-1-138-25569-2 (13 sidor)
- Huwiler, Elke, "Radio Drama Adaptations: An Approach Towards an Analytical Methodology." Ingår i: *Journal of Adaptation in Film & Performance*, vol. 3, nr. 2, 2010, s. 129–140 (12 sidor).
- Huwiler, Elke, "Storytelling by Sound: A Theoretical Frame for Radio Drama Analysis." Ingår i: *The Radio Journal – International Studies in Broadcast and Audio Media*, vol. 3, nr. 1, 2005, s. 45–59 (15 sidor).
- McKerrell, Simon and C. S. Way, Lyndon, "Understanding Music as Multimodal Discourse." Ingår i: *Music as Multimodal Discourse: Semiotics, Power and Protest*, Lyndon C. S. Way & Simon McKerrell (red.), Bloomsbury: London, 2017, s. 1–15. ISBN: 9781474264426 (15 sidor).
- Korsgaard, Mathias Bonde, "Defining music video." Ingår i: Mathias Bonde Korsgaard, *Music Video after MTV: Audiovisual studies, New Media, and Popular Culture*, London: Routledge, 2017, s. 16–35. ISBN 9781138670600 (20 sidor)
- Lehtonen, Mikko, "Media: One or Many?" Ingår i: *Intermediality and Media Change*, Juha Herkman, Taisto Hujanen & Paavo Oinonen (red.), Tampere: Tampere University Press, 2012, s. 31–44. ISBN 978-951-44-8962-4 (14 sidor).
- Lehtonen, Mikko, *The Cultural Analysis of Texts*, London: Sage Publications, 2000. ISBN 0-7619-6550-5 (229 sidor).
- Lund, Hans, "Medier i samspel." Ingår i: *Intermedialitet: Ord, bild och ton i samspel*, Hans Lund (red.), Lund: Studentlitteratur, 2002, s. 9–22. ISBN 91-44-02310-3 (14 sidor).
- Machin, David, *Analysing Popular Music: Image, Sound, Text*, London: Sage Publications, 2010. ISBN 9781848600232 (174 sidor).
- Mildorf, Jarmila & Kinzel, Till, "Audionarratology: Prologomena to a Research Paradigm Exploring Sound and Narrative." Ingår i: *Audionarratology: Interfaces of Sound and Narrative*, Jarmila Mildorf & Till Kinzel (red.), Berlin: De Gruyter, 2016, s. 1–26. ISBN: 9783110464320 (26 sidor).
- Moore, Hilary, "Painting Sound, Playing Color: The Multiple Voices of Ornette Colmeman's Free Jazz and Jackson Pollock's White Light." Ingår i: *Coverscaping. Discovering Album Aesthetics*, Asbjørn Grønstad & Øyvind Vågnes (red.), 2010, s. 179–193. ISBN 9788763507745 (15 sidor).
- Rogers, Holly, "Introduction: Music, Sound and the Nonfiction Aesthetic." Ingår i: *Music and Sound in Documentary Film*, Holly Rogers (red.), New York: Routledge, 2015, s. 1–19. ISBN: 9780415728669 (19 sidor).
- Ryan, Marie-Laure, "Narrative." Ingår i: *Routledge Encyclopedia of Narrative Theory*, David Herman, Manfred Jahn och Marie-Laure Ryan (red.), London & New York: Routledge 2008, s. 344–348. ISBN 0415775124 (5 sidor).
- Nänny, Max, "Ikonicitet." Ingår i: *Intermedialitet: Ord, bild och ton i samspel*, Hans Lund (red.), Lund: Studentlitteratur, 2002, s. 131–138. ISBN 91-44-02310-3 (9 sidor).
- Shen, Dan, "Story-Discourse Distinction." Ingår i: *Routledge Encyclopedia of Narrative Theory*, David Herman, Manfred Jahn och Marie-Laure Ryan (red.), London & New York: Routledge 2008, s. 566–568. ISBN 0415775124 (3 sidor).

- Stanitzek, Georg, "Reading the Title Sequence (Vorspann, Générique)." Ingår i: *Cinema Journal*, vol. 48, nr. 4, 2009, s. 44–58 (15 sidor).
- Stanitzek, Georg, "Texts and Paratexts in Media." Ingår i: *Critical Inquiry*, vol. 32, nr. 1, 2005, s. 27–42 (16 sidor).
- Van Leeuwen, Theo, "Towards a Semiotics of Typography." Ingår i: *Information Design Journal*, vol. 14, nr. 2, 2006, s. 139–155 (17 sidor).
- Wingstedt, Johnny (et.al), Narrative Music, Visuals and Meaning in Film." Ingår i: *Visual Communication*, vol. 9, nr. 2, 2010, s. 193–210 (18 sidor).
- Wolf, Werner, "Intermediality." Ingår i: *Routledge Encyclopedia of Narrative Theory*, David Herman, Manfred Jahn och Marie-Laure Ryan (red.), London & New York: Routledge 2008, s. 252–256. ISBN 0415775124 (5 sidor).

771 sidor