Institutionen för kulturvetenskaper, avdelningen för ABM, digitala kulturer och förlags- och bokmarknad

Institutionen för kulturvetenskaper, Besöksadress *LUX, hus C, Helgonagatan 3, Lund*
Webbadress [*www.kultur.lu.se*](http://www.kultur.lu.se)

LITTERATURLISTA

**Kurslitteratur FBMA05:1, vt2025**

**Delkurs 1, Introduktion till förlags- och bokmarknadskunskap, 3 hp**

## Fastställd av institutionsstyrelsen, reviderad av kursplanegruppen 2024-12-06.

Litteraturen söks i LUBcat och/eller LUBsearch om inget annat anges.

## Obligatorisk litteratur

Berglund, Karl (2014), “A Turn to the Rights. The Advent and Impact of Swedish Literary Agents”, *Hype. Bestsellers and Literary Culture*, red. Jon Helgason, Sara Kärrholm och Ann Steiner, Lund: Nordic Academic Press, ISBN 978-91-87675-06-5, s. 67–89 (22 s.).

Bhaskar, Michael och Angus Phillips, red. (2019), *The Oxford Handbook of Publishing*, Oxford University Press, Oxford, digitalt tillgänglig, (urval: Murray, van der Weel, Le Roux, Kovac & Wischenbart, Bhaskar, Thompson), (ca 120 s.)

Fürst, Henrik (2019), *Debutant!: Vägar till skönlitterär debut och ett särskilt uppmärksammat mottagande*, Uppsala: Uppsala universitet, ISBN 978-91-982819-6-5, s. 77–128 (kapitel 6) (51 s.)

Förlagsstatistik 2018, Svenska Förläggareföreningen, 2019, digitalt tillgänglig: [https://www.forlaggare.se/forlagsstatistik-2018-0](https://www.forlaggare.se/forlagsstatistik-2018-0%20%2825)  (25 s.)

Lundblad, Kristina (2010), ”Från marknader till marknad”, kapitel 1 i Kristina Lundblad, *Om betydelsen av böckers utseende*, Malmö: Ràmus, s. 47–78 (31 s.).

Rimm, Anna-Maria (2014), ”Ägarkoncentration, förlagsstrategier och litterär kvalitet”, *Nordicom-Information* vol 36, nr 1 ( s. 9–28, nedladdningsbar på <http://www.nordicom.gu.se/sites/default/files/kapitel-pdf/nordicom-information_36_2014_1_pp._9-28.pdf> , ISBN: 978-91-86523-86-2. (20 s.)

Steiner, Ann (2019), *Litteraturen i mediesamhället*, 4:e uppl., Lund: Studentlitteratur, ISBN 9789144127835 (325 s.)

Steiner, Ann (2017), ”The Modern Swedish Book Business, 1800–2000”, *Oxford Research Encyclopedia of Literature*, Oxford: Oxford University Press (23 s.).

Steiner, Ann (2018), “The Global Book: Micropublishing, Conglomerate Production, and Digital Market Structures”, *Publishing Research Quarterly*, vol. 34, nr 1, s. 118–132, nedladdningsbar på: [https://link.springer.com/article/10.1007%2Fs12109-017-9558-8](https://link.springer.com/article/10.1007/s12109-017-9558-8) (15 s.)

### Summa ca 650 s.