Institutionen för kulturvetenskaper, avdelningen för ABM

Institutionen för kulturvetenskaper, Besöksadress *LUX, hus C, Helgonagatan 3, Lund*
Webbadress [*www.kultur.lu.se*](http://www.kultur.lu.se)

LITTERATURLISTA

# Kurslitteratur för ABMM05, Strategisk utveckling av ABM-verksamheter 7,5 hp, HT 2023

## Fastställd av institutionsstyrelsen.

## Reviderad av kursplanegruppen, 2023-06-09

Litteraturen söks i LUBcat och/eller LUBsearch om inget annat anges.

Aksom, Herman & Tymchenko, Inna (2020). How institutional theories explain and fail to explain organizations. *Journal of Organizational Change Management.* Vol. 33 No. 7, 2020ISSN 0953-4814. pp. 1223-1252 (19 s.)

Armstrong, Gary & Kotler, Philip (2009). *Marketing: an introduction*. 9. ed. Upper Saddle River, N.J.: Pearson Prentice Hall. ISBN 978-0-13-602113-1 (9 s.) s. 79–88.

*Finns tillgänglig i Canvas*

Bengtsson, Lars och Skärvad, Per-Hugo (2001). *Företagsstrategiska perspektiv*. 3:e uppl. Lund: Studentlitteratur. ISBN 91-44-01667-0 (14 s.) s. 165-179. *Finns tillgänglig i Canvas*

Berthod, Olivier (2016). Institutional Theory of Organizations. In: A. Farazmand (ed.), *Global Encyclopedia of Public Administration, Public Policy, and Governance.* **SpringerLink (Online service)** ISBN 9783319209289 pp 1-5 (5 s.) <https://link.springer.com/content/pdf/10.1007/978-3-319-31816-5_63-1.pdf>

Carpenter, Julie (2011). *Project management in libraries, archives and museums: working with government and other external partners*. Oxford: Chandos Publishing. ISBN 1-

84334-566-8 (207 s.)

Grönroos, Christian (2008). *Service management och marknadsföring: kundorienterat ledarskap i servicekonkurrensen*. 2:a uppl. Malmö: Liber. ISBN 978-91-47-08861-4 s. (14 s.) 426–440. *Finns tillgänglig i Canvas*

Grinell, Klas (2023). *Att belägga museers värde. En kunskapsöversikt.* Göteborgs Stads kulturförvaltning. ISBN: 978-91-985955-4-3. (35 s.)

[https://resources.mynewsdesk.com/image/upload/f\_pdf,fl\_attachment/yoiynywb4jdle5ezgkvk](https://resources.mynewsdesk.com/image/upload/f_pdf%2Cfl_attachment/yoiynywb4jdle5ezgkvk)

Grinell, Klas (2023) *Kulturens värde och sociala effekter. 2:a reviderade och utökade versionen.* Göteborgs stads kulturförvaltning. ISBN: 978-91-985955-5-0 (47 s.)

[https://resources.mynewsdesk.com/image/upload/f\_pdf,fl\_attachment/u5ab1liugxtckqwaokwa](https://resources.mynewsdesk.com/image/upload/f_pdf%2Cfl_attachment/u5ab1liugxtckqwaokwa)

Hedemark, Åse & Börjesson, Lisa (2014). Att använda en plan – fenomenet biblioteksplaner och begreppet användning problematiserat i *Nordisk Kulturpolitisk Tidskrift*, vol. 17, nr. 1, s. 92-113. (24 s.) <https://www.idunn.no/doi/10.18261/ISSN2000-8325-2014-01-06>

Hedin, Hans och Sandström, Björn (2006). *Företagets omvärldsradar: omvärldsanalys och fläckiga ugglor*. Lund: Studentlitteratur. ISBN 91-44-00526-1 (9 s.) s. 31-40.

*Finns tillgänglig i Canvas*

Heide, Trine, Kann-Christensen, Nanna, Zielinski Nguyen Ajslev, Jeppe (2018). Governance i danske kulturbestyrelser. *Nordisk kulturpolitisk tidskrift,* Vol 21, iss 2. ISSN (online) 2000-8325, (s. 200-220, 20s.)

<https://www.idunn.no/doi/epdf/10.18261/ISSN2000-8325-2018-02-04>

Kann-Christensen, Nanna och Andersen, Jack (2009). Developing the library i *Journal of Documentation*, vol. 65, nr. 2, s. 208-222. (25 s) <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/00220410910937589/full/html>

Liedman, Sven-Eric (2013). Pseudo-quantities, new public management and human judgment i *Confero*, vol. 1, nr. 1, s. 45-66. (22 s.) <https://confero.ep.liu.se/article/view/3590>

# Lindqvist, Katja (2016). Leadership in Art and Business. In: Raviola, Elena & Zackariasson, Peter (eds): *Arts and Business. Building a Common Ground for Understanding Society.* Routledge: London & New York. pp 135-147 (13 s) ISBN 9781138887442

Löfgren, Mikael (2014?). *Inga undantag. Värdeskapandet i små och medelstora samtidskonsthallar*. Rapport beställd av nätverket Klister, ett nätverk för små och medelstora samtidskonsthallar. <https://www.kalmarkonstmuseum.se/wp-content/uploads/2014/08/Inga_undantag_finalfinal.pdf> (70 s.)

Nyström, Viveca & Sjöström, Linnéa (2008). *Nyttovärdering av bibliotek*. Lund: BTJ Förlag. ISBN 978-91-7018-623-3 (100 s.) s. 1-100.

Nygaard, Claus & Bengtsson, Lars (red.) (2002) *Strategizing: en kontextuell organisationsteori*. Lund: Studentlitteratur. ISBN 91-44-02104-6 s. 1-48, 79-97, 126-157. (124 s.)

Sigurjónsson, Njörður (2018). Experience Leadership: Lessons From John Dewey. *Nordisk kulturpolitisk tidskrift,* vol 21, iss 2, pp 161–178 (18 s.) ISSN (online) 2000-8325, <https://www.idunn.no/doi/epdf/10.18261/ISSN2000-8325-2018-02-02>

# Wahlström Bengt (2004). *Ordning och oreda: omvärldsanalys för beslutsfattare*. 1:a uppl. Malmö: Liber ekonomi. ISBN 91-47-07362-4 (14 s.) s. 29–43. *Finns tillgänglig i Canvas*

Varey, Richard J. (2001). *Marketing communication: an introduction to contemporary issues, principles and practice*. London: Routledge. 978-0-415230407 s. 304-309. (5 s.)  *Finns tillgänglig i Canvas*

Totalt: 794 sidor.

Utöver detta tillkommer texter i form av olika typer av dokumentation om de värdverksamheter vilka studenterna arbetar med under kursen.